Proposed Structure of Undergraduate Programme CBCS - B Com				
B. Com lll Year Elective\Vise Structure				
Group	**Major Subject**		**Minor Subject**	**Open Elective**
	Major 1 (6 Credit)	**Major 2 (6 Credit)**	**(6 Credit)**	**(Credit 6)**
Group A	Income tax law and practice I	Goods and Service Tax & Custom Duty	Income tax for business	1. Business Ethics and Human Values 2. International Business 3. Investment Management 4. Environment and Sustainable Tourism 5. Internet and its Application
Group B	Marketing Management	Human Resource Management	Management Accounting	
Group C	Financial Management	Auditing	Public finance	

Major Group A

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur	
Part A – Introduction	
Session:	2023-24
Subject/ विषय:	Commerce / कॉमर्स
Programme/ कार्यक्रम:	Degree
Class/ कक्षा:	B.COM III
Course Code/ पाठ्यक्रम कोड:	C3-COMAID
Course Type/ पाठ्यक्रम का प्रकार:	Discipline Specific Elective (DSE)
Course Title/पाठ्यक्रम का शीर्षक:	INCOME TAX LAW AND PRACTICES (Major Paper I)
Pre – requisite/ पूर्वापेक्षा:	No
Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां:	After the successful completion of the course, the students shall be able to - CO1-Understand the basic concepts in the law of Income Tax and determine the Residential status of different persons CO2-Identify the five heads in which income is categorized and compute income under the provisions of various heads. CO3-Understand clubbing procedures, aggregate income after set-off and carry forward of losses and deduction allowed under the income tax act. and further to compute taxable income and tax liability of individuals. CO4-Develop the ability to file online returns.
Credit Value/ क्रेडिट मान:	6 credits
Total Marks/ कुल अंक:	Maximum Marks:30+70 Minimum Passing Marks 35

Part B – Course Content	
Unit 1	General Introduction of Indian Income Tax Act. 1961: Brief History, Basic Concepts, Income, Agriculture Income, Casual Income, Previous Year, Assessment Year, Gross Total Income, Total Income, Person, Assesses, Exempted Income. Residential Status and Tax Liability
इकाई 1	भारतीय आयकर अधिनियम 1961 का सामान्य परिचय: सक्षिप्त इतिहास, मूल अवधारणाएं, आय, कृषि आय, आकस्मिक आय, गत वर्ष, कर निर्धारण वर्ष, सकल कुल आय, कुल आय, व्यक्ति, करदाता, कर मुक्त आय, निवास स्थान एवं कर दायित्व।
Unit 2	Income from salary, Income from house property.
इकाई 2	वेतन से आय, मकान सम्पत्ति से आय।
Unit 3	Income from Business and Profession, Capital Gains, Income from Other Sources.
इकाई 3	व्यापार एवं पेशे से आय, पूंजी लाभ, अन्य साधनो से आय
Unit 4	Set off and carry forward Losses, Deduction from Gross total Income, Clubbing of Income, Computation of total Income and tax Liability of an Individual.
इकाई 4	हानियों की पूर्ति एवं उसे आगे ले जाना, सकल कुल आय में से की जाने वाली कटौतियों, आय का मिलान, व्यक्ति की कुल आय एवं कर दायित्व की गणना।

Unit 5	Assessment Procedure, Tax deduction & Collection Number (TAN), Permanent Account Number (PAN) Tax deduction at Source, (TDS) Advance Payment of Tax, Income Tax Authorities, Appeal, Revision and Penalties, e-Filing of return.
इकाई 5	कर निर्धारण की कार्य विधि, कर कटौती एवं संग्रहण संख्या (TAN), स्थायी लेखा संख्या (PAN), उदगम स्थान पर कर कटौती, कर का अग्रिम भुगतान, आयकर पदाधिकारी, अपील, पुनर्विचार व अर्थदण्ड, ई- फाईलिग ऑफ रिटर्न।

Part C – Suggested Readings

S. No.	Author	Name of the Book	Publication
1.	Ahuja Girish and Gupta Ravi	Systematic Approach to income tax	Bhart law House
2	Singhania Vinod k. and Singhania Monica	students guide to income tax	Tax man publication Pvt. Ltd
3.	श्रीपाल सकलेचा	आयकर	सतीश प्रिन्टर्स
4	डॉ. एच.सी. मेहरोत्रा	आयकर विधान एवं लेखे	साहित्य भवन

Part D: Assessment & Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Method
Maximum Marks: 100
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): Marks:30
External Exam: marks:70

Internal Assessment: Attainment Methods	**Unit 1**- Assignment on Residential Status. (CO1) **Unit 2**- Case Study on a Salaried Person (CO2) **Unit 3**- Presentation on Business/Profession (CO3) **Unit 4**- Class Test on Total Income & Tax Liability. (CO4) **Unit 5**- Manually filling of ITR-1 (CO5)	Marks 30
External Assessment: University/ Autonomous College Exam Section: 70 marks	**Section A: Five** Very Short Questions (50 words each) **Section B: Five** Short Questions (200 words each) **Section C: Five** Long Questions (500 words each)	Total **70 marks**

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur

Part A – Introduction

Session:	2023-24
Subject/ विषय:	Commerce वाणिज्य
Programme/ कार्यक्रम:	Degree
Class/ कक्षा:	B.COM III
Course Code/ पाठ्यक्रम कोड:	C3-COMA2D
Course Type/ पाठ्यक्रम का प्रकार:	Discipline Specific Elective (DSE)/ डिसिप्लिन स्पेसिफिक इलेक्टिव (डी.एस.ई.)
Course Title/पाठ्यक्रम का शीर्षक:	Goods and Service Tax & Custom Duty/ वस्तु और सेवाकर एवं सीमा शुल्क
Pre – requisite/ पूर्वापेक्षा:	(open for all)/ सभी के लिए उपलब्ध
Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां:	After the successful completion of the course, the students shall be able to - CO1- Identify the various terminologies of GST CO2- Apply the procedure of registration. CO3- Comparison of composition and normal tax system of GST. CO4-Calculate the Input Tax Credit. CO5- Evaluate the Custom Duty.
Credit Value/ क्रेडिट मान:	6 credits
Total Marks/ कुल अंक:	Maximum Marks: 30+70 Minimum Passing Marks -35

Part B – Course Content

Unit 1	Goods and service tax - Introduction, meaning, features and basic Elements. Important terms and Definition Regarding GST. Background and implementation of GST in India. Structure and Classification of GST.
इकाई 1	वस्तु एवं सेवा कर - परिचय, अर्थ, विशेषताएं, एवं आधारभूत तत्व। जीएसटी संबंधी महत्वपूर्ण परिभाषाएं एवं शब्दावली। भारत में जीएसटी की पृष्ठभूमि एवं क्रियान्वयन। माल एवं सेवा कर की संरचना एवं वर्गीकरण।
Unit 2	Meaning and scope of Supply, Tax Liability on composite and mixed supply, Levy and Collection of Tax, Registration under GST. List of exempt goods under GST. Time and place of supply of goods and services, Determination of value of Taxable supply. practical problems, Preparation of Tax invoices and rules and proforma.
इकाई 2	वस्तुओं एवं सेवाओं की प्रदाय का अर्थ एवं क्षेत्र, संयुक्त एवं मिश्रित प्रदायों पर कर दायित्व। कर उद्ग्रहण एवं संग्रहण। माल एवं सेवाकर जीएसटी के अन्तर्गत पंजीयन। माल एवं सेवाकर के अन्तर्गत करमुक्त माल की सूची। माल एवं सेवाओं के प्रदाय का समय एवं स्थान, करयोग्य प्रदाय का मूल्य निर्धारण, व्यावहारिक समस्याएँ, कर बीजक तैयार करना - नियम एवं प्रारूप।
Unit 3	Composition Levy- Person eligible to opt composition, intermation for composition option. Condition and restriction for composition, Rate of tax of the composition levy, and the rules regarding Return, Practical, Problems,

	relating to composition levy.
इकाई 3	कंपोजीशन लेवी- कंपोजीशन चुनने के लिए पात्र व्यक्ति, कंपोजीशन विकल्प के लिए अंतरण। कंपोजीशन के लिए शर्तें एवं प्रतिबंध, कंपोजीशन लेवी के कर की दर एवं रिटर्न, व्यावहारिक, समस्याएं, से संबंधित नियम कंपोजीशन लेवी से संबंधित.
Unit 4	Rules Provisions and procedure for Input Tax Credit, Provisions regarding job-work. Classification of taxable goods and Services on the basis of tax rates and Practical Problems.
इकाई 4	इनपुट टैक्स क्रेडिट सम्बन्धी प्रावधान, नियम एवं प्रक्रिया। जॉब वर्क सम्बन्धी प्रावधान। करयोग्य माल एवं सेवाओं पर कर की दरों का वर्गीकरण एवं व्यावहारिक समस्याएँ।
Unit 5	Introduction and brief background of customs duty, Important definitions - Goods, Dutiable goods, Person In-charge, Indian customs water, types of customs duty, Valuation for custom duty, items to be included and excluded in customs value, computation of Assessable value and custom duty (Practical).
इकाई 5	सीमा शुल्क - इतिहास, परिचय एवं प्रकृति, सीमा शुल्क के प्रकार। आयात एवं निर्यात पर निषेध | मूल्यांकन नियम, कर योग्य मूल्य एवं सीमा शुल्क की गणना।

Keywords/Tags: Goods and service tax, Tax Liability, Composition Levy, Input Tax Credit, Customs duty.

S.N.	Author	Book Title	Publisher
1	Singhania V.K	GST & Customs Law	Taxmann Publication.
2	Sisodia Pushpendra	GST Law	Bharat Law House.
3	Bansal K.M.	GST & Customs Law	Taxmann Publication.
4	महरोत्रा एवं गोयल	वस्तु एवं सेवाकर	साहित्य भवन पब्लिकेन
5	श्रीपाल सकलेचा	वस्तु एवं सेवाकर	सतीश प्रिन्टर्स
6	सीए अनूप मोदी, सीए महेश गुप्ता	वस्तु एवं सेवा कर तथा सीमा शुल्क	एस. बी. पी. डी.

Suggestive digital platforms/ web links

1.https://www.cbic.gov.in/resources//htdocsConcept%20and%20Status01072019n.pdf

2. https://www.bankbazaar.com/tax/custom-duty.html

3. https://cbic-gst.gov.in/pdf/ovw-short.pdf

4. https://www.recmindore.com/wp-content/uploads/2020/12/Goods-Severvice-Tax-Costom-duty-1.pdf

5. https://www.eshiksha.mp.gov.in
Suggested equivalent online courses:

Part D-Assessment and Evaluation		
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks: 100 Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 Marks University Exam (UE): 70 Marks		
Internal Assessment: Attainment Methods Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 Marks	1. Assignments on evaluation the tax liability under composition and normal scheme under GST. (CO3) 2 Chart Making for Applying the procedure of Input Tax Credit.(CO 4) 3. Questions based on the computation of tax liabilities of various dealers and service providers. (C0 1 / 2) 4. Assignments on the application of various custom duties.(CO 5)	Marks (30)
External Assessment: University/ Autonomous College Exam Section: 70 marks	**Section A: Five** Very Short Questions (50 words each) **Section B: Five** Short Questions (200 words each) **Section C: Five** Long Questions (500 words each)	Total **70 marks**

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur

Part A – Introduction

Session:	2023-24
Subject/ विषय:	Commerce / कॉमर्स
Programme/ कार्यक्रम:	Degree
Class/ कक्षा:	B Com. 3 year
Course Code/ पाठ्यक्रम कोड:	C3- COMA 2T
Course Type/ पाठ्यक्रम का प्रकार:	Minor
Course Title/पाठ्यक्रम का शीर्षक:	Income Tax For Business
Pre – requisite/ पूर्वापेक्षा:	Open For All
Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां:	On Successful completion of this course, the students will be able 1. To understand basic concepts and definitions of Income from business and profession. 2. To Access companies' provisions and rules. 3. To develop the ability to calculate taxable income of firms, cooperative societies, and charitable trusts. 4. To acquire knowledge about the submission of Income Tax return, Advance Tax, Tax Deducted from source, and Tax collection Authorities. 5. To prepare students Competent enough to up to employment in Tax planning.
Credit Value/ क्रेडिट मान:	6
Total Marks/ कुल अंक:	Maximum Marks: 100 Minimum Passing Marks 35

Part B – Course Content

Unit 1	Concept of income from business and profession, computation of income on the estimated basis of the particular business. (U/S 44AD, 44AE and 44ADE.)
इकाई 1	व्यवसाय और पेशे से आय की अवधारणा, विशेष व्यवसाय के अनुमानित आधार पर आय की गणना। (यू /एस 44 एडी, 44 एई और 44 एडीई।
Unit 2	Assessment of the firms: - provisions and rules, computation of total income, and tax liability. Assessment of non-resident India.
इकाई 2	फर्मों का आकलन: - प्रावधान और नियम, कुल आय और कर देयता की गणना। अनिवासी भारत का आकलन।
Unit 3	Assessment of hindu undivided family: - provisions and rules, computation of total income and tax liability. Assessment of co-operative societies: - provisions and rules, computation of total income, and tax liability.
इकाई 3	हिंदू अविभाजित परिवार का आकलन: – प्रावधान और नियम, कुल आय और कर देयता की गणना। सहकारी समितियों का आकलन : - प्रावधान और नियम, कुल आय और कर देयता की गणना।

Unit 4	Assessment of the companies :- provisions and rules, computation of total income and tax liability. Assessment of charitable and other trust.
इकाई 4	कंपनियों का आकलन: - प्रावधान और नियम, कुल आय और कर देयता की गणना। धर्मार्थ और अन्य ट्रस्ट का आकलन।
Unit 5	Procedure of Assessment, Tax Deduction and Collection Number (TAN) Permanent account number (PAN) e-filing of return, Deduction of tax from source.
इकाई 5	आकलन, कर कटौती और संग्रह संख्या (टीएएन) स्थायी खाता संख्या (पैन) रिटर्न की ई-फाइलिंग, स्रोत से कर की कटौती।
Unit 6	Advance Payment of tax, Recovery, and Refund of tax, Penalties and prosecutions, Appeal and revisions and Tax Administration.
इकाई 6	कर का अग्रिम भुगतान , कर की वसूली और वापसी, दंड और अभियोजन, अपील और संशोधन और कर प्रशासन।

Part C – Suggested Readings

S. No.	Author	Name of the Book	Publication
1.	Ahuja Girish and Gupta Ravi	A systematic approach to income tax	Bharat Law House, Delhi
2	Singhania Vinod K. and Singhania Monica	Students guide to income tax	Taxman Publication Pvt Ltd New Delhi
3.	Shri pal Sakelcha	Income Tax	Satish Printers Indore
4	Dr. H. C. Mehrotra	Income Tax Law and Practice	Sahitya Bhawan

Part D: Assessment & Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Method
Maximum Marks: 100
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): Marks
External Exam: marks

Internal Assessment: Attainment Methods	**Unit 1-** Assignment on computation of total income of the individual (CO1) **Unit 2-** To access tax liability of HUF (CO2) **Unit 3-** Presentation of assessment of FIRM(CO3) **Unit 4-** Class Test on Total Income & Tax Liability of company . (CO4) **Unit 5-** Assignment on computation of total income of cooperative society(CO5)	30 marks
External Assessment: University/ Autonomous College Exam Section: 70 marks	**Section A: Five** Very Short Questions (50 words each) **Section B: Six** Short Questions (200 words each) **Section C: Six** Long Questions (500 words each)	Total **70 marks**

Group B

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur	
Part A – Introduction	
Session:	2022-23
Subject/ विषय:	Commerce / कॉमर्स
Programme/ कार्यक्रम:	Certificate / सर्टिफिकेट
Class/ कक्षा:	B. Com III year / बी. कॉम
Course Code/ पाठ्यक्रम कोड:	C3-COMBID
Course Type/ पाठ्यक्रम का प्रकार:	DSE (Discipline Specific Elective)
Course Title/पाठ्यक्रम का शीर्षक:	Marketing Management / विपणन प्रबंधन (Major Paper I)
Pre – requisite/ पूर्वापेक्षा:	Not Required (open for all) सभी के लिए उपलब्ध
Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां:	Upon successful completion of the course, a student will be able to CO 1- Explain the role of marketing within society and within an economic year. CO 2- Describe the vital role of marketing within a firm and the necessary relationships between marketing and the other functional areas of business. CO 3- Analyze the various decision areas within marketing and the tools and methods used by marketing managers for making decisions. CO 4- summarizes key marketing principles and terminology. Because this is a survey course, there is an emphasis on basic terminology and concept. CO 5- Recommend how a marketing perspective is important in your own personal and professional development.
Credit Value/ क्रेडिट मान:	6 credits
Total Marks/ कुल अंक:	Max. Marks: 30 (internal) + 70 (external) Passing Marks: 35
Part B – Course Content	

UNIT	TOPIC
Unit 1	Introduction: Market and marketing- definitions; Nature, scope, and importance of marketing, Evolution of marketing concepts, A Vedic Perspective of Marketing, Marketing Environment, Recent Trends in Marketing in India. Holistic Marketing Orientation & Customer Value.

इकाई 1	परिचय: बाजार और विपणन- परिभाषा; विपणन की प्रकृति, कार्यक्षेत्र और महत्व, विपणन अवधारणाओं का विकास, विपणन का एक वैदिक परिप्रेक्ष्य, विपणन पर्यावरण, भारत में विपणन में हालिया रुझान। समग्र विपणन अभिविन्यास और ग्राहक मूल्य।
Unit 2	Product Management- Types of Consumer and Industrial Products, Product Related Decisions, Product Line, Product-mix, Product Life Cycle and New Product Development, Branding labeling, and Packaging Decisions. New Product Strategies, concept of Marketing-mix, Market Segmentation- concept, Importance and bases, Consumer Behaviour- An Overview: Consumer buying process; Factors influencing consumer buying decisions.
इकाई 2	उत्पाद प्रबंधन उपभोक्ता और औद्योगिक उत्पादों के प्रकार, उत्पाद संबंधी निर्णय, उत्पाद लाइन, उत्पाद-मिश्रण, उत्पाद जीवन चक्र और नए उत्पाद विकास, ब्रांडिंग लेबलिंग और पैकेजिंग निर्णय। नई उत्पाद रणनीतियाँ, मार्केटिंग-मिश्रण की अवधारणा, बाज़ार विभाजन- अवधारणा, महत्व और आधार, उपभोक्ता व्यवहार- एक अवलोकन: उपभोक्ता खरीद प्रक्रिया; उपभोक्ता खरीद निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारक।
Unit 3	Pricing- Price, Importance of Price, Objectives of pricing, Factors affecting pricing decisions, Approaches of pricing, Various pricing methods; Pricing policies and strategies, price-sensitivity; Ethical issues concerning products and pricing decisions. Channels of distribution.
इकाई 3	मूल्य निर्धारण- मूल्य, मूल्य का महत्व, मूल्य निर्धारण के उद्देश्य, मूल्य निर्धारण निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारक, मूल्य निर्धारण के दृष्टिकोण, विभिन्न मूल्य निर्धारण विधियाँ; मूल्य निर्धारण नीतियां और रणनीतियां, मूल्य-संवेदनशीलता; उत्पादों और मूल्य निर्धारण निर्णयों से संबंधित नैतिक मुद्दे, वितरण के माध्यम।
Unit 4	Sales Promotion: Nature and Importance of Promotion, Promotion Tools, advertising, Personal Selling, public relations, Promotion Mix, Factors Affecting Promotion Mix Decisions, The Marketing Communication, Integrated Marketing Communications Process, Advertising- Definition, Features, Importance, Functions of Advertising.
इकाई 4	बिक्री संवर्धन प्रचार की प्रकृति और महत्व, प्रचार उपकरण: विज्ञापन, व्यक्तिगत बिक्री, जनसंपर्क, प्रचार मिश्रण, पदोन्नति मिश्रण निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारक, विपणन संचार, एकीकृत विपणन संचार प्रक्रिया विज्ञापन- परिभाषा, विशेषताएं, महत्व, विज्ञापन के कार्य।
Unit 5	Trends in Marketing- Consumer protection and consumerism, Recent Concepts: Green Marketing, Viral marketing, Customer Relationship Management (CRM), digital marketing global markets Cause related marketing; Social marketing; Other emerging trends.
इकाई 5	विपणन में प्रवृतियाँ- उपभोक्ता संरक्षण और उपभोक्तावाद। हाल की अवधारणाएँ: ग्रीन मार्केटिंग, वायरल मार्केटिंग, कस्टमर रिलेशनशिप मैनेजमेंट (CRM), डिजिटल मार्केटिंग वैश्विक बाजार कारण संबंधित मार्केटिंग; सामाजिक बाज़ारीकरण; विपणन में अन्य उभरती प्रवृत्तियाँ।
Keywords/ Tags:	Market, Marketing, Product, Pricing, Sales Promotion, Trends in Marketing

Part : C- RECOMMENDED STUDY RESOURCES

S. No.	Author	Subject	Publication
1	Kotler, Philip; Keller, Kevin	Marketing Management: A South Asian	Pearson Education, New Delhi

	Lane; Koshy, and Jha	Perspective	
2	Bose, B.S.	Marketing Management	Himalaya Publishing House Pvt. Ltd. Nagpur
3.	Saxena, Rajan	Marketing Management	Tata McGraw Hill, New Delhi
4	Pillai R.S.N. & Bagavathi	Marketing Management	Chand & Company Ltd New Delhi
5	Chhabra, T.N.	Principles of Marketing	Un India Publication
6	M.B. Shukla	Entrepreneurship & Small Business Management	Kitab Mahal Publishers, New Delhi
7	Ramaswamy and Namakumari	Marketing Management	Macmillan India
8	Dr. J.K. Jain, Kaustubh	विपणन के सिद्धांत	.P Hindi Granth Acd. Bhopal
9	Dr. Amit Kumar, Dr. B. Jagdish Rao	Marketing Management	Sahitya Bhawan Publications Agra
10	Dr. S.C. Jain	विपणन के सिद्धांत	Sahitya Bhawan Publications Agra

Note: All these books are available in Hindi and English Versions.

Digital Platform	1. https://ipsedu.in/downloads/MBABooks/principles-of-marketing-philip-kotler.pdf
	2. http://www.ddegjust.ac.in/studymaterial/pgdapr/pgdapr-105.pdf
	3. https://hi.wikipedia.org/wiki/%E0%A4%B5%E0%A4%BF%E0%A4%AA%E0%A4%A3%E0%A4%A8
	4. https://www.slideshare.net/ali.jibran/principles-of-marketing!
	5. https://www.researchgate.net/publication/311810037
	6. https://www.eshiksha.mp.gov.in

Part D: Assessment & Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Method
Maximum Marks: 100
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 Marks
External Exam: 70 marks

Internal Assessment: Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30 Marks	**UNIT I-** Diagram on Functions of Marketing. (CO1) Speech on Recent Trends in Marketing in India. (CO1) **UNIT II-** Case Study on Product Life Cycles of Various Companies. (CO2) Role Play on Consumer Buying Process. (CO2) **UNIT III-** Survey on the Pricing Strategies and Channels of Distribution. (CO3) **UNIT IV-** Compare and think-Pair-Share on Advertising Budget and Media. (CO4) Outline the Field Survey Report on varied Sales Promotion Techniques adopted by Competitors. (CO4) **UNIT V-** Group Discussion on Consumer protection and consumerism. (CO5) Discussion on Emerging Trends in Marketing. Survey of Companies Opting for Green Marketing. (CO6)	Total 30 Marks
External Assessment: University/	**Section A: Five** Very Short Questions (50 words each) **Section B: Five** Short Questions (200 words each) **Section C: Five** Long Questions (500 words each)	Total 70 marks

Autonomous College Exam Section: 70 marks		

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur	
Part A – Introduction	
Session:	2022-23
Subject/ विषय:	Commerce / कॉमर्स
Programme/ कार्यक्रम:	Degree
Class/ कक्षा:	B. Com IIIrd year / बी कॉम तृतीय वर्ष
Course Code/ पाठ्यक्रम कोड:	C3-COMB2D
Course Type/ पाठ्यक्रम का प्रकार:	DSE (Discipline Specific Elective)
Course Title/पाठ्यक्रम का शीर्षक:	Human Resource Management / मानव संसाधन प्रबंधन (Major Paper II)
Pre – requisite/ पूर्वापेक्षा:	Not Required (open for all) /सभी के लिए उपलब्ध
Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां:	Upon successful completion of the course, a student will be able to 1. CO 1- Explain the basic concepts, functions and processes of human resource management. 2. CO 2- Classify the role, functions and challenges of human resource department of the organizations. 3. CO 3- Explain the concept of manpower planning regarding recruitment and selection. 4. CO 4- Design and formulate various techniques of training and development programme. 5. CO 5- Differentiate between Performance appraisals, Reward Systems, Compensation Plans and Ethical Behavior of different level of employees. 6. CO 6- Illustrate and compare various wages and salary structure and benefits of employees in different designations
Credit Value/ क्रेडिट मान:	6 credits
Total Marks/ कुल अंक:	Max. Marks: 30 (internal) + 70 (external) Passing Marks: 35
Part B – Course Content	

UNIT	TOPIC
Unit 1	**Introduction-** Human Resource Management: Concept and Functions, Role, Status and competencies of HR Manager, HR Policies, Evolution of HRM, HRM vs HRD, Emerging Challenges of Human Resource Management, Work diversity, Empowerment, Downsizing, Human Resource Information System, Role of Indian Value system in HRM.

इकाई 1	परिचय- मानव संसाधन प्रबंधन: संकल्पना और कार्य, मानव संसाधन प्रबंधक की भूमिका, स्थिति और दक्षताएं, मानव संसाधन नीतियां, मानव संसाधन प्रबंधन का विकास, मानव संसाधन प्रबंधन बनाम मानव संसाधन विकास | मानव संसाधन प्रबंधन की उभरती चुनौतियाँ कार्यबल विविधता अधिकारिता; डाउनसाइजिंग: मानव संसाधन सूचना प्रणाली | एचआरएम में भारतीय मूल्य प्रणाली की भूमिका।
Unit 2	**Manpower Planning-** Meaning & concept, need for manpower planning, types of manpower planning, meaning and concept of job analysis, job description & job specification, uses of job analysis information, recruitment, selection- meaning and steps of selection process, meaning of induction, staffing, career planning.
इकाई 2	जनशक्ति नियोजन- अर्थ और अवधारणा, जनशक्ति नियोजन की आवश्यकता, जनशक्ति नियोजन के प्रकार, नौकरी विश्लेषण का अर्थ और अवधारणा, नौकरी का विवरण और नौकरी विनिर्देश, नौकरी विश्लेषण जानकारी का उपयोग, भर्ती,चयन- अर्थ और चयन प्रक्रिया के चरण, प्रेरण का अर्थ स्टाफिंग भविष्य की योजना |
Unit 3	**Training and Development-**Meaning, need & importance for training, Method of training, development- meaning of development, method of development, employee counseling, executive development programmes, evaluation of training and development programmes, career development, promotion, transfer and demotion.
इकाई 3	प्रशिक्षण एवं विकास- प्रशिक्षण का अर्थ, आवश्यकता एवं महत्व, प्रशिक्षण की विधि, विकास- विकास का अर्थ, विकास की विधि। कर्मचारी परामर्श, कार्यकारी विकास कार्यक्रम ,प्रशिक्षण और विकास कार्यक्रमों का मूल्यांकन, कैरियर विकास: पदोन्नति, स्थानांतरण और पदावनति।
Unit 4	**Performance Appraisal-** Nature, objectives and importance, modern techniques of performance appraisal, potential appraisal and employee counseling, job changes- transfers and promotions, compensation- concept and policies, job evaluation, methods of wage payments and incentives plans, fringe benefits, performance linked compensation.
इकाई 4	निष्पादन मूल्यांकन- प्रकृति, उद्देश्य और महत्व: निष्पादन मूल्यांकन की आधुनिक तकनीकें, संभावित मूल्यांकन और कर्मचारी परामर्श, नौकरी में परिवर्तन- स्थानान्तरण और पदोन्नति, मुआवजा: अवधारणा और नीतियां, कार्य मूल्यांकन: वेतन भुगतान और प्रोत्साहन योजनाओं के तरीके, अनुषंगी लाभ: निष्पादन से जुड़ा मुआवजा |
Unit 5	**Wage and Salary Administration-** Meaning, purpose & principle of Wage and Salary Administration, methods of wage payment- time rate & piece rate, incentive, health, safety and welfare facilities, social security. Industrial Disputes- causes and settlement machinery.
इकाई 5	मजदूरी एवं वेतन प्रशासन -मजदूरी एवं वेतन प्रशासन का अर्थ, उद्देश्य एवं सिद्धांत, मजदूरी भुगतान की विधियाँ- समय दर एवं टुकड़ा दर, प्रोत्साहन, स्वास्थ्य, सुरक्षा एवं कल्याण सुविधाएँ| सामाजिक सुरक्षा, औद्योगिक विवाद: कारण और निपटान मशीनरी|
Keywords/	Human Resource Management, Manpower planning, Training and development, Performance

Tags:	Appraisal, Wages and salary.

Part : C- RECOMMENDED STUDY RESOURCES

S. No.	Author	Book Title	Publisher
1	C.B. Mamoria & V.S.P. Rao	Personnel Management	Himalaya Publishing House Pvt. Ltd., Nagpur
2	P.C.Tripathi	Personnel Management & Industrial Relations	Schand & Company Ltd., New Delhi
3	G.P.Sinha & PRN Sinha	Industrial relation, Trade Union & Labour Relation	Pearson Education, New Delhi
4	R.L.Naulakha		Ramesh Book Depot, Jaipur
5	P.Subba Rao	Personnel and H.R. Management	PHI, New Delhi
6	Dr. Chaturbhuj Mamoria, Dr. Kameshwar Pandit		Sahitya Bhawan, Agra

Note: All these books are available in Hindi and English Versions.

Digital Platform	1.http://14.139.206.50:8080/jspui/bitstream/1/3317/1/INDUSTRIAL RELATIONS.pdf
	2. file:///C:/Users/Admin/Downloads/srshrm.pdf
	3.http://www.opentextbooks.org.hk/system/files/export/32/32088/pdf/Human Resource Mana nt 32088.
	4. https://backup.pondiuni.edu.in/sites/default/files/IRMt200813.pdf
	5.https://www.freebookcentre.net/business-books-download/Management-of-Industrial- Relations.html
	6..http://www.kaavpublications.org/abstract/SAMPLE_0412.pdf (IN HINDI)
	7. औद्योगिक संबंध - विकिपीडिया https://hi.wikipedia.org wiki, औद...
	8. https://hi.wikipedia.org> wiki

Part D: Assessment & Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Method
Maximum Marks: 100
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 Marks
External Exam: 70 marks

Internal Assessment: Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30 Marks	**UNIT I-** Summary writing on introduction, functions and process of Human Resource Management (CO1); **UNIT I-** Graphical Presentation of report regarding roles and challenges of HR Department (CO2); **UNIT II-** Summary on Recruitment & Selection criteria of any two different Companies (CO3); **UNIT III-** Report presentation on methods of Training(CO4);	Total 30 Marks

	UNIT IV- Preparation of report survey graph on compensation plans and reward system of private and public companies (CO5); **UNIT V-**Debate on Wage and Salary Administration. (CO6).	
External Assessment: University/ Autonomous College Exam Section: 70 marks	**Section A: Five** Very Short Questions (50 words each) **Section B: Five** Short Questions (200 words each) **Section C: Five** Long Questions (500 words each)	Total 70 marks

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur	
Part A – Introduction	
Session:	**2023-24**
Subject/ विषय :	**Commerce /कॉमर्स**
Programme/कार्यक्रम:	**B. Com / बीकॉम .**
Class/कक्षा:	**Third / तृतीय वर्ष**
Course Code/ पाठ्यक्रम कोड:	**C3-COM B 2T**
Course Type/ पाठ्यक्रम का प्रकार:	**Minor**
Course Title/पाठ्यक्रम का शीर्षक:	**Management Accounting / प्रबंधकीय लेखांकन**
Pre – requisite/ पूर्वापेक्षा:	**Open for all**
Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां:	After successful completion, students will have the knowledge and proficient:- CO 1- To recognize the knowledge of management accounting techniques in business decision-making. CO 2- To Analyze the Financial Statements of Companies, CO 3- To apply the cash flow technique for the use of cash in the organization. CO 4 – To demonstrate the marginal cost technique for managerial decisions. CO 5 - To apply the budgetary concepts for the preparation of managerial report of the company
Credit Value/ क्रेडिट मान:	6 Credits
Total Marks/ कुल अंक:	Maximum Marks: 100 Minimum Passing Marks: 35

Part B – Content of Course Content	
Unit 1	Management Accounting: Meaning, Nature, Scope and Functions. Role of Management Accounting in Decision Making, Management Accounting vs. Financial Accounting and Cost Accounting. Advantages and Limitations of Management Accounting.
इकाई 1	प्रबंधकीय लेखांकन: अर्थ, प्रकृति, क्षेत्र व कार्य, निर्णयन मे प्रबंधकीय लेखांकन की भूमिका, प्रबंधकीय लेखांकन बनाम वित्तीय लेखांकन एवं लागत लेखांकन, प्रबंधकीय लेखांकन की तकनीके एवं विधियाँ, प्रबंधकीय लेखांकन के लाभ एवं सीमाएं।
Unit 2	Financial Statements: Meaning, Nature, Scope, Importance and Limitations. Characteristics of an ideal Financial Statement. Analysis of Financial Statements: Meaning, objects, Nature, Methods, Techniques and Limitations. Ratio Analysis: Meaning, Importance and Limitations. Precautions in using Ratios, Classification of Ratios, Profitability Ratios, Turnover Ratios, and Financial Ratios. Interpretation of Ratios.

इकाई 2	वित्तीय विवरण पत्र: अर्थ, प्रकृति, महत्व व सीमाएं, एक आदर्श वित्तीय विवरण की विशेषताएं । वित्तीय विवरणों का विश्लेषण: आशय, उद्देश्य, प्रकृति, विधियाँ, तकनीकें एवं सीमाएं। अनुपात विश्लेषण: अर्थ, महत्व एवं सीमाएं। अनुपातों के उपयोग मे सावधानियाँ, अनुपातों का वर्गीकरण, लाभदायकता अनुपात, आवर्त्य अनुपात एवं वित्तीय अनुपात, अनुपातों का निर्वचन
Unit 3	Cash Flow Statement (As per Indian AS 3): Meaning, Importance and Limitations. Provisions of Cash Flow Statement in India: Familiarity with Accounting Standard 3. Classifications of Cash Flows. Concept of Management Audit, Responsibility Accounting
इकाई 3	रोकड़ प्रवाह विवरण (भारतीय लेखांकन मानक ३ के अनुसार): आशय, महत्व व सीमाएं लेखांकन मानक 3 के अनुसार रोकड़ प्रवाह विवरण के प्रावधान, रोकड़ प्रवाहों का वर्गीकरण। प्रबंधकीय अंकेक्षण की अवधारणा । उत्तरदायित्व लेखांकन।
Unit 4	Absorption Cost Accounting and Marginal Cost Accounting: Meaning, Marginal Costing and Differential Costing, Usage, Advantages and Limitations of Marginal Costing, Marginal cost vs. Differential Cost, Meaning and Process of Decision making, Types of Decision- Make or Buy decision, Change of Product mix, Pricing, Exploring new markets, Shutdown decision. Break Even Analysis.
इकाई4	अवशोषण लागत लेखांकन एवं सीमांत लागत लेखांकन : आशय, सीमांत लागत एवं विभेदात्मक लागत, सीमांत लागत लेखांकन का उपयोग, लाभ एवं सीमाएं, सीमांत लागत लेखांकन बनाम अवशोषण लागत लेखांकन, निर्णयन का आशय निर्णयन की प्रक्रिया, निर्णयों के प्रकार -बनाओ या खरीदो निर्णय, उत्पाद मिश्रण में परिवर्तन, मूल्य निर्धारण, नवीन बाजारों की खोज, उत्पादन बंदी, खंड सम विश्लेषण।
Unit 5	Budgetary Control: Meaning of Budget, Meaning, Characteristics, Objectives, Merits and Limitations of Budgetary Control, Organization of Budgetary Control system, Types of Budget: Cash Budget, Flexible Budget, Zero Base Budgeting, Performance Budgeting. Management Reports: Meaning, Need, Characteristics, Limitations and kind. Procedure for drafting reports.
इकाई 5	बजटरी नियंत्रण: बजट का आशय बजटरी नियंत्रण का आशय, विशेषताएं, उद्देश्य, गुण व सीमाएं, बजटरी नियंत्रणपद्धति का संगठन, बजट के प्रकार : रोकड़ बजट, लोचदार बजट, शून्य आधार वजटन, निष्पादन वजटन प्रबंध प्रतिवेदन: आशय, आवश्यकता, विशेषताएं, सीमाएं एवं प्रकार, प्रतिवेदन रचना

Keywords/Tags: management accounting, ratio analysis, cash flow statement, marginal costing, budgetary control.

Part C – Suggested Readings

S. No.	Author	Name of the Book	Publication
1.	K.L.Gupta,	Management Accounting,	Sahitya Bhawan, Agra
2	M.N.Arora and Bhagwati,	Management Accounting (Theory, Problems & Solutions)	Himalaya Publication Nagpur.
3.	R.S.N. Pillai and Bhagwati,	Management Accounting,	S.Chand, Agra
4	I.M. Pandey.	Management Accounting,	Vikas Publications, New delhi

(B) Suggestive digital platforms web links:

https://mdu.ac.in/UpFiles/UpPdfFiles/2020/Jan/Management%20Accounting%20&%20Financial%20Management.pdf
https://www.academia.edu/27871831/MANAGEMENT ACCOUNTING STUDY_NOTES
https://www.fao.org/3/w4343e/w4343e05.htm

Part D: Assessment & Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Method Maximum Marks: 100 Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):Marks - 30 External Exam: marks- 70		
Internal Assessment: Attainment Methods	**Unit 1**- Presentations on the roles and functions of management accounting as . (CO 1, CO 4) **Unit 2**- Case Study on Financial Statement Analysis and Ratio Analysis (CO-2) **Unit 3**- Tutorial/ Presentations on Cash Flow Statement (CO 3) **Unit 4**- Assignment on Break-Even Analysis (CO 4) **Unit 5**- Assignments on specific questions of preparation Cash Budget, Flexible Budget for problem-solving skills (CO 5)	Marks 30 marks
External Assessment: University/ Autonomous College Exam Section: 70 marks	**Section A: Five** Very Short Questions (50 words each) **Section B: Five** Short Questions (200 words each) **Section C: Five** Long Questions (500 words each)	Total **70 marks**

Group C

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur	
Part A – Introduction	
Session:	2022-23
Subject/ विषय:	Commerce / कॉमर्स
Programme/ कार्यक्रम:	Certificate / सर्टिफिकेट
Class/ कक्षा:	B. Com IIIrd year / बी. कॉम
Course Code/ पाठ्यक्रम कोड:	C3-COMCID
Course Type/ पाठ्यक्रम का प्रकार:	DSE (Discipline Specific Elective)
Course Title/पाठ्यक्रम का शीर्षक:	Financial Management / वित्तीय प्रबंधन (Major Paper I)
Pre – requisite/ पूर्वापेक्षा:	Open for all /सभी के लिए उपलब्ध
Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां:	Upon successful completion of the course, a student will be able: CO 1-To Learners can access the appropriate sources of financing for the firm with a stronger grasp of the goals of financial management. CO 2- To Analyse the complexities associated with the management of the cost of funds in the capital structure and to acquaint a deeper knowledge in leverages in order to arrive a better financial decision. CO 3-To evaluate the capital budgets through capital budgeting techniques. CO 4- To evaluate the finance plans on the basis of cost of capital. CO 5- To understand in working capital management to avail the adequate working capital for business functions.
Credit Value/ क्रेडिट मान:	6 credits
Total Marks/ कुल अंक:	Max. Marks: 30 (internal) + 70 (external) Passing Marks: 35
Part B – Course Content	

UNIT	TOPIC
Unit 1	Financial Management: Concepts, scope, function and importance financial goal, profit vs. Wealth maximization; financial functions-Investment, financing and dividend decision, financial planning.
इकाई 1	वित्तीय प्रबंध अवधारणा, क्षेत्र, कार्य एवं महत्व वित्तीय लक्ष्य, लाभ बनाम सम्पत्तिया अधिकतमीकरण, वित्तीय कार्य-विनियोग, वित्तीय व लाभांश निर्णयन, वित्तीय नियोजन।
Unit 2	Capital structure: meaning and determinants, operating and financial Leverage, Their measured, Effect on profit, analyzing alternate, financial plans, Operating financial and, combined leverage.

इकाई 2	पूँजी संरचना अर्थ एवं निर्धारक तत्व, परिचालन व वित्तीय उत्तोलक उनकी माप, लाभ पर प्रभाव, वैकल्पिक वित्तीय योजनाओं का विश्लेषण, परिचालन वित्तीय एवं संयुक्त उत्तोलकI
Unit 3	Decisions on Investment Proposals: Nature of investment decisions, investment evaluation criteria, payback period, net present value, internal rate of return, profitability index, NPV and IRR comparison.
इकाई 3	विनियोग प्रस्तावो पर निर्णयनविनियोग निर्णयों की प्रकृति, विनियोग मूल्यांकन मानदण्ड, पे-बेक पीरियड, शुद्ध वर्तमान मूल्य, आतंरिक प्रत्याय दर लाभदायकता निर्देशांक, शुद्ध वर्तमान मूल्य व आंतरिक प्रत्याय दर की तुलनाI
Unit 4	Cost of capital: significance of cost, cost of capital, Calculation cost of debt, Preference shares, equity capital, retained earnings, Weighted Average. cost of capital. Dividend Policies, forms of dividends, stability in dividends, determinants of dividends, issues in dividend Policies, Waltor's Model, Gordan's Model, M.M. Hypothesis.
इकाई 4	पूँजी की लागत पूँजी की लागत का महत्व, ऋण लागत की गणना, पूर्वाधिकार अंश, समता पूँजी, प्रति अर्जन, भारित औसत पूँजी की लागत, लाभांश नीतियाँ, लाभांश के प्रकार, लाभांश में स्थायित्व एवं लाभांश के निर्धारक तत्व, लाभांश नीतिया निर्गमन में वाल्टर मॉडल, गार्डन मॉडल, एम. एम. परिकल्पना ।
Unit 5	Management of working capital: Nature, types and importance of working capital. Operating cycle and factors, determining working capital requirement, Management of working capital, Management of Cash Management of receivables, Management of Inventory.
इकाई 5	कार्यशील पूंजी का प्रबंध कार्यशील पूँजी की प्रकृति, प्रकार एवं महत्व, परिचालन चक्र व कार्यशील पूँजी की आवश्यकताओं को प्रभावित करने वाले तत्व, कार्यशील पूँजी का प्रबंध, रोकड का प्रबंध, प्राप्यो का प्रबंध, स्कध का प्रबंध I
Keywords/ Tags:	Financial Management, Capital structure, Investment Proposals, Cost of capital, working capital.

Part : C- RECOMMENDED STUDY RESOURCES

S. No.	Author	Subject	Publication
1	Reddy, G.S.	Financial Management Principles and Practice	Himalya Publication's Nagpur
2	Khan M.Y & Jain P.K.	Financial Management	McGraw Hill New Delhi
3.	Pandey I.M	Financial Management	Vikas Publishing house, New Delhi
4	Prasanna Chandra	Financial Management, Theory and Practice	McGraw Hill New Delhi

5	Eugene F. Brigham/Joel F. Houston	Fundamentals of Financial Management	Cengage India Private Limited
6	Dr. S.P. Gupta	Financial Management	Sahitya Bhawan Publications
7	कुल श्रेष्ठ उपाध्याय	वित्तीय प्रबंध	साहित्य भवन आगरा
8	भारल, शैलेन्द्र	वित्तीय प्रबंध	रामप्रसाद एंड संस भोपाल
9	जैन एवं जैन	वित्तीय प्रबंध	हिन्दी ग्रन्थ अकादमी भोपाल

Note: All these books are available in Hindi and English Versions.

Digital Platform	1. https://www.eshiksha.mp.gov.in
	2. https://www.iare.ac.in/sites/default/files/lecture_notes/IARE_FM_Lecture
	3. https://mdu.ac.in/UpFiles/UpPdfFiles/2020/Jan/Financial Management.pdf
	4. http://sdeuoc.ac.in/sites/default/files/sde_videos/Study_material financial_mgmnt.pdf
	5. https://www.icsi.edu/media/webmodules/Financial and Strategic Management.pdf

Part D: Assessment & Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Method
Maximum Marks: 100
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 Marks
External Exam: 70 marks

Internal Assessment: Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30 Marks	**UNIT I-** Report on different sources of finance and viva based on the report. **UNIT II-** Case study on decision making regarding capital structure. **UNIT III-** Assignment on Budgeting Techniques. **UNIT IV-** Presentation on the topic Cost of Capital and discussion on Dividend policies and issues in making dividend decisions. **UNIT V-** Class test on Working capital management.	Total 30 Marks
External Assessment: University/ Autonomous College Exam Section: 70 marks	**Section A: Five** Very Short Questions (50 words each) **Section B: Five** Short Questions (200 words each) **Section C: Five** Long Questions (500 words each)	Total 70 marks

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur	
Part A – Introduction	
Session:	2023-24
Subject/ विषय:	Commerce / कॉमर्स
Programme/ कार्यक्रम:	Degree
Class/ कक्षा:	B.com III year
Course Code/ पाठ्यक्रम कोड:	C3-COMC2D
Course Type/ पाठ्यक्रम का प्रकार:	DSE (DISICIPLINE SPECIFIC ELECTIVE)
Course Title/पाठ्यक्रम का शीर्षक:	Auditing / अंकेक्षण (Major Paper II)
Pre – requisite/ पूर्वापेक्षा:	Open for All
Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां:	ON SUCCESSFUL COMPLETION OF THIS COURSE, THE STUDENTS WILL BE ABLE: 1. To Understand the basic objective of Auditing, the concepts of errors and fraud, the principles of audit, and different types of audits. 2.To construct the factors involved in the preparation of the Audit plan and Audit program. 3.To evaluate the importance of the assessment of internal control and internal checks. 4.To restate the objectives and basic principles of establishing an internal audit and its usefulness 5. To learn about Test checks and Audit sampling as audit techniques 6. To understand auditors" legal liabilities, 7 To understand to describe the various levels of the persuasiveness of different types of audit evidence. 8. To describe the quality control procedures 9.To explain the internal and external audit process including the professional standards applicable to the internal audit profession.
Credit Value/ क्रेडिट मान:	6 credits
Total Marks/ कुल अंक:	Maximum Marks: 30+70 Minimum Passing Marks - 35

Part B – Course Content	
Unit 1	Introduction- Meaning and Nature of Auditing, Objectives, Limitations, Classification of Audit, Errors & Frauds, Code of conduct & Value system for auditors. Audit plan & program
इकाई 1	परिचय- अंकेक्षण का अर्थ एवं प्रकृति, उद्देश्य सीमाएं लेखा परीक्षा का वर्गीकरण त्रुटियां और धोखाधड़ी आचार संहिता और लेखा परीक्षकों के लिए मूल्य प्रणाली। लेखा परीक्षा योजना और कार्यक्रम।
Unit 2	Internal control and Internal check- Meaning and objectives, Features of a good internal control system. Internal Control Questionnaire, Checklist, Tests. Internal Audit, Test-checking, Audit Sampling.

इकाई 2	आंतरिक नियंत्रण और आंतरिक जांच- अर्थ और उद्देश्य, एक अच्छी आंतरिक नियंत्रण प्रणाली की विशेषताएं। आंतरिक नियंत्रण प्रश्नावली, चेकलिस्ट, टेस्ट। आंतरिक लेखापरीक्षा, नमूना जांच, लेखापरीक्षा नमूनाकरण।
Unit 3	Vouching and Verification - Vouching- Meaning & objectives, Procedure. Verification- Assets and Liabilities
इकाई 3	प्रमाणन और सत्यापन- प्रमाणन-अर्थ और उद्देश्य प्रक्रियाएं। सत्यापन- संपत्ति और दायित्व।
Unit 4	Audit of Companies- Audit of company under Company Act 2013, Appointment, Removal, Rotation, Remuneration of Auditor, Rights & Duties of Auditor, Auditors Report.
इकाई 4	कंपनियों का ऑडिट- कंपनी अधिनियम 2013 के तहत कंपनी का ऑडिट, नियुक्ति, निष्कासन, रोटेशन, अंकेक्षक का पारिश्रमिक, अंकेक्षक के अधिकार और कर्तव्य, अंकेक्षण प्रतिवेदन।
Unit 5	Special Areas of Audit- Cost Audit. Tax Audit, Management Audit, Performance Audit, Social Audit, Environmental Audit, Audit of Banking & Insurance Company, Audit of Educational Institute, Club & Charitable organization.
इकाई 5	अंकेक्षण के विशेष क्षेत्र- लागत अंकेक्षण, कर अंकेक्षण, प्रबंधन अंकेक्षण, निष्पादन अंकेक्षण, सामाजिक अंकेक्षण पर्यावरण अंकेक्षण, बैंकिंग और बीमा कंपनी की अंकेक्षण, शैक्षिक संस्थान का अंकेक्षण, क्लब और धर्मार्थ संगठन।

Part C – Suggested Readings

S. No.	Author	Name of the Book	Publication
1.	Basu	Fundamentals of Auditing	Pearson
2	Francis, R.	Principles of Auditing	Himalaya Publications Nagpur
3.	Porwal/TH Bhat/ Lone	Auditing	Kitab Mahal Agra
4	Anil kumar, Lovleen Gupta Jyotsna Rajan Arora	Auditing and Corporate Governance	Taxman
5	Dinkar Pagare	Principles and Practice	S.Chand and Comp.
6	Dr. T.R. Sharma	AUDITING	Sahitya Bhavan Agra
7	M.P.Hindi Granth Academy Books		
Digital Platform	1.https://www.acecollege.in/CITS_Upload/Downloads/Books/1068 File.pdf 2.https://www.msuniv.ac.in/Download/Pdf/f7c1594f97a24f3 3.https://archive.mu.ac.in/myweb_test/study TY BCom Accountancy Auditing-II.pdf 4 https://oms.bdu.ac.in/ec/admin/contents-n/148 20220207121144975.pdf 5.https://www.distanceeducationju.in/pdf/B Com Sem V Sub Auditing Course BCG 603.pdf 6.https://www.eshiksha.mp.gov.in		

Part D: Assessment & Evaluation		
Suggested Continuous Evaluation Method Maximum Marks: 100 Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 Marks External Exam: 70 Marks		
Internal Assessment: Attainment Methods	**Unit 1**- Assignment on the Audit Plan and Programme of the company. (CO1) (CO2) **Unit 2**- Class Test on Internal Check and Internal Control system. (CO3, CO4, CO5) **Unit 3**- Presentation on Verification of different types of assets and liabilities. (CO6, CO7) **Unit 4-** Case Study on Audit of Companies. CO8 **Unit 5**- Group Discussion on special areas of audit. (CO9)	30 Marks
External Assessment: University/ Autonomous College Exam Section: 70 marks	**Section A: Five** Very Short Questions (50 words each) **Section B: Five** Short Questions (200 words each) **Section C: Five** Long Questions (500 words each)	Total **70 marks**

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur	
Part A – Introduction	
Session:	2023-24
Subject/ विषय:	Commerce /कॉमर्स
Programme/कार्यक्रम:	Degree
Class/कक्षा:	B.COM III
Course Code/ पाठ्यक्रमकोड:	C3-COM C2T
Course Type/ पाठ्यक्रमकाप्रकार:	MINOR
Course Title/पाठ्यक्रमकाशीर्षक:	Public Finance/ सार्वजनिक वित्त
Pre – requisite/ पूर्वापेक्षा:	No
Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रमअध्ययनकीपरिलब्धियां:	CO1- To explain students the basic concepts of public and private finance. CO2- To analyze the Indian Tax Structure and identify different types of tax. CO3- To interpret public expenditure and its theories. CO4: To interrelate Public Budget and economic growth and stability. CO5- To prepare a sketch on the Public Finance system of India. CO6- To analyze the working of Fiscal and Monetary policies.
Credit Value/ क्रेडिटमान:	6 credits
Total Marks/ कुलअंक:	Maximum Marks:30+70Minimum Passing Marks 35

Part B – Course Content	
Unit 1	**Public Finance** -Historical background, Meaning, Nature, Scope and Importance. Role of Public Finance in Economic Development. Difference between Private and Public Finance, Public goods and Private goods. Principles of maximum social advantage, Market failure and role of Government.
इकाई 1	सार्वजनिक वित्त -ऐतिहासिक पृष्ठभूमि अर्थ प्रकृति क्षेत्र एवम् महत्व, सार्वजानिक वित्त की आर्थिक विकास में भूमिका, निजी एवम् सार्वजानिक वित्त में अंतर, निजी एवम सार्वजानिक वस्तुएं ,अधिकतम सामाजिक लाभदायकता का सिद्धांत ,बाजार विफलता एवम् शासन की भूमिका |
Unit 2	**Public Revenue-** Main sources of revenue, Meaning and types of Taxes, Loans, Grant and Aid. Characteristics of Indian Tax structure. Tax reforms in India. Canons of Taxation, Problem of Justice in Taxation, Incidence of Taxation. Taxable Capacity
इकाई 2	सार्वजानिक राजस्व -राजस्व के मुख्य खोत, कर, ऋण, अनुदान, एवम् सहायता का अर्थ एवम् प्रकार, भारतीय कर ढाँचे की विशेषताएँ भारत में करसुधार, कराधान के सिद्धांत कराधान में न्याय की घटना, करदेय क्षमता, कराधान का प्रभाव एवम कर चोरी |
Unit 3	**Public Expenditure-** Meaning and Classification of Public Expenditure. Effects of Public Expenditure on production, Employment, Distribution and Economic Growth. Role of Public Expenditure in Developing Economy. Theories of Public Expenditure
इकाई 3	सार्वजनिक व्यय - सार्वजानिक व्यय का अर्थ एवम् वर्गीकरण, सार्वजानिक व्यय का उत्पादन, बेरोजगारी, वितरण एवम् आर्थिक वृद्धि पर प्रभाव, विकासशील अर्थव्यवस्था में सार्वजानिक व्यय की भूमिका, सार्वजानिक के सिद्धांत |

Unit 4	**Public Budget -** Kinds of Public Budget, Economic and Functional Classification of the Budget, Budget as an instrument of economic policy. Need, Sources and repayment of Public Debt. Effects of Public debt on money supply, Economic growth and Economic Stability.
इकाई4	सार्वजानिक बजट -सार्वजानिक बजट के प्रकार, बजट का आर्थिक एवम् क्रियात्मक वर्गीकरण, आर्थिक नीति के प्रमुख उपकरण के रूप मेंबजट, सार्वजानिक ऋण की आवश्यकता, सार्वजानिक ऋण के स्रोत एवम् ऋणों का भुगतान, मुद्रा पूर्ति, आर्थिक वृद्धि एवम् आर्थिक स्थिरता में लोक ऋण का प्रभाव |
Unit 5	**Public Finance system in India-** Major Financial issues in a Federal setup. Principles of efficient division of financial resources between Central and States, Major Problem of Financial imbalances and measures for adjustments. Local bodies and their financial responsibilities Sources of local Finance.
इकाई 5	भारत में लोक वित्त - पद्धति संघीय ढांचे में मुख्य वित्तीय मुद्दे. केंद्र एवम् राज्य के मध्य वित्तीय स्रोतों के प्रवाभी वर्गीकरण के सिद्धांत वित्तीय असंतुलन की मुख्य समस्यायें एवम् इनके समायोजन के उपाय स्थानीय निकाय एवम् उनके वित्तीय दायित्व, स्थानीय वित्त के स्रोत
Unit 6	**Monetary policy** – Meaning, objectives and importance Pre and Post liberalization Monetary policies of India. Fiscal Policy- meaning, objectives and components. Drawbacks of the fiscal policy in India. Measures for removing drawbacks of fiscal policy
इकाई 6	मौद्रिक नीति - अर्थ, उद्देश्य एवम् महत्व, भारत में उदारीकरण के पूर्व एवम् पश्चात् की मौद्रिक नीतियाँ ,राजकोषीय नीति- अर्थ, उद्देश्य एवम् अवयव, भारत की राजकोषीय नीति की कमियाँ ,राजकोषीय नीतियों की कमियों दूर करने के उपाय |

Part C – Suggested Readings

S. No.	Author	Name of the Book	Publication
	H.L Bhatia	Public Finance	Vikas Publication New Delhi
	Amar Ghosh Chandana Ghosh	Public Finance	Prentice Hall India learning Private Ltd
	Dr. D. Bose	An Introduction to Public Finance	S. Chand Publication, New Delhi
	R.K Lekhi	Public Finance	Kalyani Publishers New Delhi
	के एल गुप्ता	राजस्व	साहित्य पब्लिकेशन
	एच एल भाटिया.	लोक वित्त	विकास पब्लिकेशन हाउस नई दिल्ली
	आर के लेखी	लोक वित्त	कल्याणी पब्लिशर्स नई दिल्ली
	डा सत्यपाल सिंह.	लोक वित्त और रोजगार सिद्धांत	नई दिल्ली

Suggested equivalent online courses:
1.http://www.rjspm.com/PDF/Public-Finance-Notes-PDF.pdf
2. http://www.jiwaji.edu/pdf/ecourse/commerce/UNIT-1%20PUBLIC%20FINANCE.pdf
3. https://old.mu.ac.in/wp-content/uploads/2021/11/Economics-Paper-IV-Public-Finance-English-Version.pdf.
4.https://ebooks.lpude.in/arts/ma_economics/year_1/DECO404_PUBLIC_FINANCE ENGLISH.pdf
5. https://www.eshiksha.mp.gov.in

Part D: Assessment & Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Method
Maximum Marks: 100
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30Marks

External Exam: 70 Marks		
Internal Assessment: Attainment Methods	**Unit 1-** Draw an outline on the role and key differences of public and private finance. (CO1) **Unit 2-** Prepare a report on the current developments in the Indian Tax System. (CO2) **Unit 3-** Draw a causal relationship between Public expenditure and the economy. (CO3) **Unit 4-** Write a summary on 'How the budget affects Economic growth and stability.' (C04) **Unit 5. –**Make a mind map of the Indian public finance system. (CO5) **Unit 6-** Prepare a report on the Fiscal and Monetary policies of India and how the government uses them to regulate the economy. (C06)	Marks 30
External Assessment: University/ Autonomous College Exam Section: 70 marks	**Section A: Five** Very Short Questions (50 words each) **Section B: Six** Short Questions (200 words each) **Section C: Six** Long Questions (500 words each)	Total 70 marks

Open Elective

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur	
Part A – Introduction	
Session:	2023-24
Subject/ विषय:	Commerce /कॉमर्स
Programme/कार्यक्रम:	Degree
Class/कक्षा:	B.COM III
Course Code/ पाठ्यक्रमकोड:	C3-COME2T
Course Type/ पाठ्यक्रमकाप्रकार:	Elective for commerce faculty/वैकल्पिक (वाणिज्य संकाय के लिए)
Course Title/पाठ्यक्रमकाशीर्षक:	Business Ethics And Human Values /व्यावसायिक नैतिकता और मानवीय मूल्य
Pre – requisite/ पूर्वापेक्षा:	No/नहीं
Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रमअध्ययनकीपरिलब्धियां:	CO1- To educate students with the knowledge of business ethics and the process of ethical decision-making. CO2- To explain the role of various agencies in ensuring ethics in a corporation. C03- To impart knowledge of values and the types and concepts of knowledge management and wisdom management. C04- To enhance knowledge about various moral issues faced by the business. C05- To Understand CSR theoretical framework and its ethical foundation.
Credit Value/ क्रेडिटमान:	6 credits
Total Marks/ कुलअंक:	Maximum Marks:30+70Minimum Passing Marks 35

Part B – Course Content	
Unit 1	**Introduction** -Business Ethics: Meaning, Importance, Business Ethics- An Indian 18 Perspective Sustainability: A Goal for Business Ethics, Approaches and Practices of Business Ethics, Ethical Decision Making and Decision- Making Process, Relevance of Ethics and Values in Business; Codes of Ethics; Ethical Behavior of Manager. Ethical theories: Normative and descriptive ethical theories.
इकाई 1	**व्यावसायिक नैतिकता**: अर्थ महत्व; भारतीय परिप्रेक्ष्य में व्यवसायिक नैतिकता व्यवसाय में निरंतरता । व्यवसायिक सदाचारा तरीके एवं अभ्यास, नैतिकतापूर्ण व्यवसायिक निर्णय सदाचार संहिता व्यवसाय में नैतिकता एवं मूल्यों की सार्थकता सदाचारी व्यवहार प्रबंधको का सदाचारी सिद्धांत नियामक एवं वर्णनात्मक।
Unit 2	**Business Ethics Management**-Management process and ethics, Ethos of Vedanta in management, Hierarchism as an organizational value, Business Ethics & Cultural Ethos; role of various agencies in ensuring ethics in corporation; Setting standards of ethical Behavior, managing stakeholder relations; Assessing ethical performance.
इकाई 2	**व्यवसाय नैतिकता प्रबंधन**-प्रबंधन प्रक्रिया और नैतिकता, प्रबंधन में वेदांत का लोकाचार, संगठनात्मक मूल्य के रूप में पदानुक्रम, व्यावसायिक नैतिकता और सांस्कृतिक लोकाचार; निगम में नैतिकता सुनिश्चित करने में विभिन्न एजेंसियों की भूमिका; नैतिक व्यवहार के मानक स्थापित करना, हितधारक संबंधों का प्रबंधन करना; नैतिक प्रदर्शन का आकलन।
Unit 3	**Human Values & Business**-Meaning of Human Values; Formation of Values:

	Socialization; Types of Values: Societal Values, Aesthetic Values, Organizational Values, Spiritual Values; Value Crisis in Management; concept of knowledge management and wisdom management, wisdom-based management. Concept of Karma and its kinds: Karma Yoga, Nishkam Karma, and Sakam Karma.
इकाई 3	**मानवीय मूल्य और व्यवसाय**-मानवीय मूल्यों का अर्थ; मूल्यों का निर्माण: समाजीकरण; मूल्यों के प्रकार: सामाजिक मूल्य, सौन्दर्यात्मक मूल्य, संगठनात्मक मूल्य, आध्यात्मिक मूल्य; प्रबंधन में मूल्य संकटय; ज्ञान प्रबंधन और ज्ञान प्रबंधन, ज्ञान आधारित प्रबंधन की अवधारणा। कर्म की अवधारणा और उसके प्रकार: कर्म योग, निष्काम कर्म और सकाम कर्म।
Unit 4	**Moral Issues in Business**-Implications of moral issues in different functional areas of business (finance, HR, and marketing). Whistle-blowing, Marketing truth, and advertising: Manipulation and coercion, Trade secrets, Insider trading: Equal employment opportunity, Affirmative action, Consumerism: Environmental protection
इकाई4	**व्यवसाय में नैतिक मुद्दे-** व्यवसाय के विभिन्न कार्यात्मक क्षेत्रों (वित्त, मानव संसाधन और विपणन) में नैतिक मुद्दों के प्रभाव। ध्यानाकर्षण विपणन सच्चाई और बिज्ञापन हेरफेर और जबरदस्ती, व्यापार रहस्य, अंदरूनी व्यापार समान रोजगार अवसरमा उपभोक्तावाद पर्यावरण संरक्षण।
Unit 5	**Corporate Social Responsibility (CSR)-**Concept of CSR, Corporate Philanthropy, Strategic Planning and Corporate Social Responsibility, Relationship of CSR with Corporate Sustainability. CSR and Business Ethics, CSR and Corporate Governance; CSR provisions under the Companies Act 2013; CSR Committee: CSR Models, Codes, and adherence to Standards. Scope, Principles, and certification of Social Responsibility.
इकाई 5	**व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व:** सामाजिक उत्तरदायित्व अवधारणा, सामाजिक संबंध, चरणवद्ध योजना, लोकोपकार व्यवसाय की निरंतरता के साथ समाज कल्याण, सामाजिक उत्तरदायित्व एवं सदाचार, सामाजिक उत्तरदायित्व एवं व्यवसाय संचालन, कम्पनी अधिनियम 2013 के सामाजिक उत्तरदायित्व संबंधी प्रावधानः समिति, मॉडल, संहिता एवं मापदण्डों का पालना सामाजिक उत्तरदायित्व का क्षेत्र, सिद्धान्त एवं प्रमाणीकरण।

Part C – Suggested Readings

S. No.	Author	Name of the Book	Publication
1.	De George	Business Ethics	Pearson
2	Aswathappa & Rani	Business Ethics	Himalaya Publications Nagpur
3.	Senthil & Senthil	Business Ethics & Values	Himalaya Publications Nagpur
4	Roy C K	Business Ethics	Vikas Publications House pvt. ltd

Part D: Assessment & Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Method
Maximum Marks: 100
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): Marks
External Exam: marks

Internal Assessment: Attainment Methods	**Unit 1-** Case study and Decision making. (CO1) **Unit 2-** Assignment on structure and role of agencies ensuring ethics in a corporation. (CO2) **Unit 3-** Presentation on Types of Values / Debate on knowledge management and wisdom management. (CO3) **Unit 4-** Written class test (C04) **Unit 5-** Report on Corporate social responsibility and viva	Marks 30

	based on the report. (C05)	
External Assessment: University/ Autonomous College Exam Section: 70 marks	**Section A: Five** Very Short Questions (50 words each) **Section B: Five** Short Questions (200 words each) **Section C: Five** Long Questions (500 words each)	Total 70 marks

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur	
Part A – Introduction	
Session:	2023-24
Subject/ विषय:	Commerce / कॉमर्स
Programme/ कार्यक्रम:	Degree
Class/ कक्षा:	B.COM III Year
Course Code/ पाठ्यक्रम कोड:	C3-COMD2T
Course Type/ पाठ्यक्रम का प्रकार:	Elective for Commerce Faculty
Course Title/पाठ्यक्रम का शीर्षक:	INTERNATIONAL BUSINESS
Pre – requisite/ पूर्वापेक्षा:	Open for all
Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां:	**After the successful completion of the course, the students shall be able :-** CO 1. To Understand the most widely used international business terms and concepts. CO 2. To Identify the role and impact of political, economic social and cultural variables in international business. CO 3. To Analyze international business from a multi-centric perspective, avoiding ethnocentrism. CO 4. To understand the process of globalization, its impact on the evolution and growth of international business. CO 5. To understand the significance of different forms of regional economic integration and to appreciate the role played by various international economies organization such as the WTO, UNCTAD, IMF and World Bank. CO 6. Familiarize students with the international financial environment, and get them acquainted with the basic features of the foreign exchange market- its characteristics and determinants.
Credit Value/ क्रेडिट मान:	Credits: 6
Total Marks/ कुल अंक:	Maximum Marks: 30+70 Minimum Passing Marks: 35

Part B – Course Content	
Unit 1	**Introduction to International Business:** Concept, Need, and Importance of International Business, Globalization and its importance in world economy International business vs. domestic business, Complexities of international business. Modes of entry into international business. International Business Environment: National and foreign environments and their components. Economic, cultural, political and legal environments.
इकाई 1	अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय का परिचय: अवधारणा, आवश्यकता एवं महत्त्व। वैश्वीकरण एवं इसका विश्व की अर्थव्यवस्था में महत्व। अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय बनाम घरेलू व्यवसाय अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय की जटिलताएं। अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय में प्रवेश के तरीके। अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय पर्यावरण, राष्ट्रीय और विदेशी वातावरण और उनके घटक, आर्थिक सांस्कृतिक, राजनैतिक और कानूनी वातावरण।

Unit 2	**Theories of international trade:** Absolute advantage theory, Comparative advantage theory, Factor proportion theory and Leontief paradox, Product life cycle theory, National competitive advantage theory. Tariff and Non-Tariff Barriers. Balance of payment account and its components.
इकाई 2	अंतरराष्ट्रीय व्यापार के सिद्धांत: निरपेक्ष लाभ सिद्धांत, तुलनात्मक लाभ सिद्धांत, कारक अनुपात सिद्धांत और लियोनटैफ विरोधाभास, उत्पाद जीवन चक्र सिद्धांत, राष्ट्रीय प्रतिस्पर्धात्मक लाभ सिद्धांत। प्रशुल्क और गैर प्रशुल्क बाधाएं। भुगतान संतुलन खाता और उसके घटक|
Unit 3	**International Financial Environment:** Foreign exchange market, Spot market, spot rate quotations, bid-ask spreads, trading in spot markets, cross exchange rates, forward markets, forward rate, long and short forward positions, forwards premium and discount. Arbitrage, Hedging and Speculation. Types of exchange rate systems- fixed and floating, soft peg, crawling peg, free float, managed float. Foreign exchange risk and exposure. Exchange rate Determinations: Types of Exchange rates, factors affecting exchange rate relative inflation rates, interest rates, relative interest rates, and relative income levels. Government controls and expectations.
इकाई 3	अंतरराष्ट्रीय वित्तीय वातावरण: विदेशी विनिमय बाजार, स्पॉट मार्केट, स्पॉट रेट कोटेशन, विड आस्क स्पेड, स्पॉट मार्केट में व्यापार, क्रॉस एक्सचेंज रेट, वायदा बाजार, वायदा दर दीर्घ एवं अल्पकालीन वायदा स्थिति, वायदा प्रीमियम और बट्टा आरवीट्रेज, हेजिंग और स्पेक्यूलेशन विनिमय दर प्रणाली के प्रकार स्थाई एवं चल, सॉफ्ट पेग, काउलिंग पेग, फ्री फ्लोट, मैनेज्ड फ्लोट विदेशी विनिमय जोखिम एवं एक्सपोजर विनिमय दरों का निर्धारण विनिमय दरों के प्रकार, विनिमय दरों को प्रभावित करने वाले कारक, सापेक्ष मुद्रास्फीति दर व्याज दर, सापेक्ष ब्याज दर, सापेक्ष आय स्तर, सरकारी नियंत्रण एवं अपेक्षाएं।
Unit 4	**Foreign Trade promotion measures and organization in India:** Special Economic Zones (SEZs) and export-oriented units (with 100% export oriented units), foreign investment- concept, type and flow. Foreign investment in Indian perspective. Financing of foreign trade and payment terms- sources of trade finance (Banks, factoring, forfeiting Banker's Acceptance and Corporate Guarantee) and forms of payment (Cash in advance, Letter of Credit, Documentary Collection, Open Account).
इकाई 4	भारत में विदेशी व्यापार: संबर्धन उपाय और संगठन विशेष आर्थिक क्षेत्र और निर्यात उन्मुख इकाइयां (100 प्रतिशत निर्यात उन्मुख इकाइयों महित) विदेशी विनियोग अवधारणा, प्रकार एवं प्रभाव, भारतीय परिवेश में विदेशी विनियोग। विदेशी व्यापार में अर्थ प्रबंधन एवं भुगतान की शर्ने व्यापार बिन के साधन (बैंक, फैक्टरिंग, फोरफिटिंग बैंकर्स स्वीकृति और कारपोरेट गारटी) और भुगतान के तरीके (अग्रिम में रोकड, साख पत्र, अभिलेख संग्रह खुले खाते)
Unit 5	**Regional Economic Integration Forms of regional integration:** Integration efforts amongst countries in Europe, North America, and Asia. EU, NAFTA, SAARC and ASEAN International Economic Organisations: WTO, UNCTAD, World Bank and IMF
इकाई 5	क्षेत्रीय आर्थिक एकीकरण: क्षेत्रीय एकीकरण के रूप से यूरोप, उत्तरी अमेरिका और एशिया के देशों के बीच एकीकरण के प्रयास यूरोपीय संघ, नाफ्टा, सार्क और आसियान। अंतरराष्ट्रीय आर्थिक संगठन विश्व व्यापार संगठन, अंकटाड, विश्व बैंक और अंतरराष्ट्रीय मुद्रा कोष|

Part C – Suggested Readings

S. No.	Author	Name of the Book	Publication

1.	Bennett Roger	International Business	Pearson New Delhi
2	Charles, W L Hill, Jain	International Business	Tata Mc Graw Hill New Delhi
3.	Sinha V.C.	International Business	SBPD Agra
4.	Gupta C.B.	International Business	S. Chand Publishing Delhi
5.	Bhalla V.K.	International Business	S. Chand Publishing Delhi
6.	Rao P. Subba	International Business	Himalaya publishing House New Delhi
7.	Jaiswal Bimal	International Business	Himalaya publishing House New Delhi

Part D: Assessment & Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Method
Maximum Marks: 100
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 Marks
University Exam (External Exam): 70 marks

Internal Assessment: Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 Marks	**Unit I –** Presentation on Concept and need of International Business, Modes of entry into international business (CO1) International Business Environment (CO2) **Unit II –** Assignment on Theories of international trade, Tariff and Non-Tariff Barriers, Balance of payment (CO3) **Unit III –** Field survey-based report on Foreign exchange market, Spot market, Hedging and Speculation. Exchange rate Determination, Government controls, and expectations. (CO3 and CO6) **Unit IV –** A case study on Foreign Trade promotion measures, SEZs, and foreign investment (CO4) **Unit V-** A case study on SAARC and ASEAN, WTO, UNCTAD, World Bank and IMF, etc. (CO5)	Total: 3**0 marks**
External Assessment: University/ Autonomous College Exam Section: 70 marks	**Section A: Five** Very Short Questions (50 words each) **Section B: Five** Short Questions (200 words each) **Section C: Five** Long Questions (500 words each)	Total 70 marks

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur	
Part A – Introduction	
Session:	2023-24
Subject/ विषय:	Commerce / कॉमर्स
Programme/ कार्यक्रम:	Degree
Class/ कक्षा:	B. Com IIIrd year / बी कॉम तृतीय वर्ष
Course Code/ पाठ्यक्रम कोड:	C3-COM H2T
Course Type/ पाठ्यक्रम का प्रकार:	DSE (Discipline Specific Elective)
Course Title/पाठ्यक्रम का शीर्षक:	INVESTMENT MANAGEMENT / निवेश प्रबंधन
Pre – requisite/ पूर्वापेक्षा:	Not Required (open for all) /सभी के लिए उपलब्ध
Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां:	Upon successful completion of the course, a student will be able to CO 1- Examine the characteristics of different financial assets such as money market instruments, bonds, and stocks, and how to buy and sell these assets in financial markets. CO 2- Explain the benefits of diversification of holding a portfolio of assets and the importance played by the market portfolio. CO 3- Illustrate different valuation model to evaluate fixed-income securities, and stocks and how to use different derivative securities to manage their investment risks. CO 4 - Apply ethical standards in the investment profession.
Credit Value/ क्रेडिट मान:	6 credits
Total Marks/ कुल अंक:	Max. Marks: 30 (internal) + 70 (external) Passing Marks: 35

Part B – Course Content

UNIT	TOPIC
Unit 1	**Investment** – Meaning, definition, objectives, and factors affecting investment. Types of investors, investment process, investment Vs gambling, investment Vs speculation, investment avenues, element of risk. Changing investment pattern in India.
इकाई 1	विनियोग - अर्थ, परिभाषा, उद्देश्य, विनियोग को प्रभावित करने वाले कारक - निवेशकों के प्रकार - निवेश प्रक्रिया, निवेश बनाम जुआ, विनियोग बनाम अटकलें, विनियोग के रास्ते, जोखिम के तत्व। भारत में निवेश का बदलता स्वरुप।

Unit 2	**Capital Market -** Meaning, structure, functions. Money market vs. capital Market, capital market instruments -shares -debentures -bonds. Stock exchanges -role -functions -stock exchanges in India BSE, NSE, OTCEI, trading mechanism, online trading -types of investors, types of speculators.
इकाई 2	पूंजी बाजार- अर्थ ,संरचना , कार्य। मुद्रा बाजार बनाम पूंजी बाजार, पूंजी बाजार के उपकरण -शेयर -डिबेंचर - बांड। स्टॉक एक्सचेंज - भूमिका – कार्य। भारत में स्टॉक एक्सचेंज बीएसई, एनएसई, ओटीसीईआई, व्यापार तंत्र , ऑनलाइन ट्रेडिंग , प्रकार निवेशकों की ,सट्टेबाजों के प्रकार।
Unit 3	**Derivatives –** Meaning, features, classification, financial derivatives – forwards, futures options, swaps, Indian derivative markets -structure trading regulatory framework.
इकाई 3	व्युत्पन्न - अर्थ, विशेषताएं, वर्गीकरण, वित्तीय डेरीवेटिव - आगे, वायदा विकल्प, स्वैप, भारतीय व्युत्पन्न बाजार, संरचना व्यापार नियामक ढांचा।
Unit 4	**Regulation of Capital Market in India** -SEBI -constitution, powers, functions, roles, investors protection.
इकाई 4	भारत में पूंजी बाजार का विनियमन- सेबी-संविधान, शक्तियां, कार्य, भूमिकाएं, निवेशक संरक्षण।
Unit 5	**Portfolio Management-** Meaning, importance, phases, security analysis, fundamental analysis, EIC framework, technical analysis Dow, Theory, Elliot Wave Theory.
इकाई 5	पोर्टफोलियो प्रबंधन - अर्थ, महत्व, चरण, सुरक्षा विश्लेषण, मौलिक विश्लेषण, ईआईसी ढांचा , तकनीकी विश्लेषण, डॉव थ्योरी, इलियट वेव थ्योरी।
Keywords/ Tags:	Investment, Capital Market, Derivatives, SEBI, Portfolio Management.

Part : C- RECOMMENDED STUDY RESOURCES

S. No.	Author	Book Title	Publisher
1	Prasanna Chandra	Investment Analysis and Portfolio Management	McGraw Hill Education
2	Singh,Preeti	Investment Management	Himalaya Publication's Nagpur
3	Sumi KV	Investment Management	Abhijeet Publications
4	Vandana Dangi	Investment Management	VK Global Publications Pvt Ltd
5	V.K Bhalla	Investment Management	S Chand & Company

Note: All these books are available in Hindi and English Versions.		
Digital Platform	1 . https://kanchiuniv.ac.in/coursematerials/IM%20UNIT-%201%20(2).pdf	
	2. https://www.distanceeducationju.in/pdf/M.Com%20311pdf.pdf	
	3.http://www.himpub.com/document/Chapter1893.pdf	
	4. http://sdeuoc.ac.in/sities/default/files/sde_video/MCME3F01%20%28190614%29.pd	
	5.https://www.iare.ac.in/sites/default/files/lecture_notes/IARE_SAPM_Lecture _Notes.pdf	
	6.http://www.eshiksha.mp.gov.in	
Part D: Assessment & Evaluation		
Suggested Continuous Evaluation Method Maximum Marks: 100 Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 Marks External Exam: 70 marks		
Internal Assessment: Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30 Marks	**UNIT I-** Group Activity on Investment Planning and Investment Process. **UNIT II-** Diagrammatic presentation on Capital Market, Money Market, and their instrument. **UNIT III-** Comparative study of online trading among different derivatives. **UNIT IV-** Indian Stock Market Case Study and Role of SEBI. **UNIT V-** Model-based learning on Portfolio Construction and Security Analysis.	**Total 30 Marks**
External Assessment: University/ Autonomous College Exam Section: 70 marks	**Section A: Five** Very Short Questions (50 words each) **Section B: Five** Short Questions (200 words each) **Section C: Five** Long Questions (500 words each)	Total 70 marks

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur

Part A – Introduction

Session:	2022-23
Subject/ विषय:	Commerce / कॉमर्स
Programme/ कार्यक्रम:	Certificate सर्टिफिकेट
Class/ कक्षा:	B. Com IIIrd year / बी कॉम तृतीय वर्ष
Course Code/ पाठ्यक्रम कोड:	M3-TNTC2T
Course Type/ पाठ्यक्रम का प्रकार:	DSE (Discipline Specific Elective)
Course Title/पाठ्यक्रम का शीर्षक:	Environment & Sustainable Tourism / पर्यावरण और सतत पर्यटन
Pre – requisite/ पूर्वापेक्षा:	Not Required (open for all) /सभी के लिए उपलब्ध
Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां:	Upon successful completion of the course, a student will be able to CO 1- Interrelate the environment awareness programs and tourism planners for successful tourism development. CO 2- Identify eco-tourism destinations and apply the Environmental code of conduct during visits to these places. CO 3- Construct the ideology for tourism planning and investment in tourism in the protected areas.
Credit Value/ क्रेडिट मान:	6 credits
Total Marks/ कुल अंक:	Max. Marks: 30 (internal) + 70 (external) Passing Marks: 35

Part B – Course Content

UNIT	TOPIC
Unit 1	**Introduction**: Introduction to sustainable Tourism: Definition, concept, growth and Principles. Tourism and Environment Relevance, Man and environmental relationship, Environment and resources, Approaches to the study of ecology -Ecological concept and principles, the environmental Impact of Tourism – Advocating sustainable tourism – Resistance to sustainable tourism-Principles of sustainable tourism - Concept of Carrying Capacity, Tourism Activities and their linkages to Ecology and Environment – Problems and prospects for sustainability Issues and challenges, Sustainable & Responsible Tourism Practices in India . Naturalist and its role . Case Study : Kerala , Karnataka
इकाई 1	सतत पर्यटन का परिचय: परिभाषा, अवधारणा, विकास और सिद्धांत। पर्यटन और पर्यावरण प्रासंगिकता, मनुष्य और पर्यावरण संबंध, पर्यावरण और संसाधन, पारिस्थितिकी के अध्ययन के दृष्टिकोण - पारिस्थितिक अवधारणा और सिद्धांत, पर्यटन का पर्यावरणीय प्रभाव - टिकाऊ पर्यटन की वकालत - टिकाऊ पर्यटन का प्रतिरोध - टिकाऊ पर्यटन के सिद्धांत - वहन क्षमता की अवधारणा , पर्यटन गतिविधियां और पारिस्थितिकी और पर्यावरण से उनका जुड़ाव - स्थिरता के लिए समस्याएं और संभावनाएं मुद्दे और चुनौतियां, भारत में टिकाऊ और जिम्मेदार पर्यटन प्रथाएं। प्रकृतिवादी और उसकी भूमिका. केस स्टडीः केरल, कर्नाटक

Unit 2	**Sustainability and Eco-Tourism** Eco–tourism as a worldwide phenomenon – Concept and planning of eco–tourism destinations – Developing and implanting Eco tourism guidelines for wild lands and neighboring communities – Eco -Tourism and community development -conference, convention & declaration related to environments – WECD Commission -Rio – declaration (Agenda 21) , Quebec declaration – Environment Code of Conduct. Role of regulatory and international bodies in sustainability – Challenges and concerns.Case Study on Wetlands inn India and Chilika Lake
इकाई 2	स्थिरता और इको पर्यटन इको-पर्यटन एक विश्वव्यापी घटना के रूप में - इको-पर्यटन स्थलों की अवधारणा और योजना - जंगली भूमि और पड़ोसी समुदायों के लिए इको पर्यटन दिशानिर्देशों का विकास और कार्यान्वयन - इको-पर्यटन और सामुदायिक विकास - पर्यावरण से संबंधित सम्मेलन, सम्मेलन और घोषणा - डब्ल्यूईसीडी आयोग - रियो – घोषणा (एजेंडा 21), क्यूबेक घोषणा - पर्यावरण आचार संहिता। स्थिरता में नियामक और अंतर्राष्ट्रीय निकायों की भूमिका - चुनौतियाँ और चिंताएँ। वेटलैंड्स इन इंडिया और चिल्का झील पर केस स्टडी
Unit 3	**Global Concerns and Impact Mitigation Measures** Tourism and global concerns, The impact of global concern on tourism, Prevention of Hazards. Environmental Impact Assessment (EIA), UN initiatives on Ecology and Environment. Tourism Development and Economic Planning – Tourism investment strategy and role of host government. Tourism in protected areas: trends affecting the planning of tourism and protected areas – Growth and diversification of market niches -Potential benefits and risks of tourism in protected areas – Tourism in protected areas which are not publicly owned or managed – Future prospects and policy alternatives. Case Study on Biodiversity Hotspots in India: Eastern Himalayas & Western Ghats
इकाई 3	वैश्विक चिंताएं और प्रभाव शमन उपाय पर्यटन और वैश्विक चिंताएं, पर्यटन पर वैश्विक चिंता का प्रभाव, खतरों की रोकथाम। पर्यावरण प्रभाव आकलन (ईआईए), पारिस्थितिकी और पर्यावरण पर संयुक्त राष्ट्र की पहल। पर्यटन विकास और आर्थिक योजना पर्यटन और संरक्षित क्षेत्रों :पर्यटन निवेश रणनीति और मेजबान सरकार की भूमिका। संरक्षित क्षेत्रों में पर्यटन - सं - बाजार के निशानों का विकास और विविधीकरण - की योजना को प्रभावित करने वाले रुझानरक्षित क्षेत्रों में पर्यटन के संभावित लाभ और जोखिम संरक्षित - भविष्य की संभावनाएं और नीति विकल्प। - क्षेत्रों में पर्यटन जो सार्वजनिक रूप से स्वामित्व या प्रबंधित नहीं हैं भारत में जैव विविधता हॉटस्पॉट पर केस स्टडीपूर्वी हिमालय और पश्चिमी घाट :
Unit 4	**Service Learning and Sustainable Tourism** Contemporary approaches in sustainable Tourism, Sustainability and community involvement, Community participation through tourism business, Tourism entrepreneurship and host community, Role of SMEs (Small and Medium Enterprises) in the travel Industry and destination development, Preserving Heritage and Community based Cultural Tourism, Sustainability and destination branding, Prospective measures and Strategy Formulation. Case Study Mawlynong, “ the cleanest village “ Meghalaya Dakshin Vrindavan.
इकाई 4	सेवा शिक्षण और सतत पर्यटन टिकाऊ पर्यटन, स्थिरता और सामुदायिक भागीदारी में समकालीन दृष्टिकोण, पर्यटन व्यवसाय के माध्यम से सामुदायिक भागीदारी, पर्यटन उद्यमिता और मेजबान समुदाय, यात्रा उद्योग और गंतव्य विकास में एसएमई (लघु और मध्यम उद्यम) की भूमिका, विरासत और समुदाय आधारित सांस्कृतिक पर्यटन, स्थिरता और गंतव्य का संरक्षण ब्रांडिंग, संभावित उपाय और रणनीति तैयार करना। केस स्टडी मावल्यानोंग, "सबसे स्वच्छ गांव" मेघालय दक्षिण वृन्दावन
Unit 5	**Trends and issues in global sustainability** Challenges in retaining absolute sustainability, Global indicators, and sustainable energy future.

	Sustainability and innovation, Climate policy agenda – Carbon management in tourism – Background: The interrelationship between tourism and climate change, Carbon Management: Principles and Strategies Carbon management: Case Studies. The Future of Sustainable Tourism and Drivers of Change over the Next Decade. Case Study: Responsible Tourism, kerala .
इकाई 5	वैश्विक स्थिरता में रुझान और मुद्दे पूर्ण स्थिरता, वैश्विक संकेतक और टिकाऊ ऊर्जा भविष्य को बनाए रखने में चुनौतियाँ। स्थिरता और नवाचार, जलवायु नीति एजेंडा - पर्यटन में कार्बन प्रबंधन - पृष्ठभूमि: पर्यटन और जलवायु परिवर्तन के बीच अंतर्संबंध, कार्बन प्रबंधन: सिद्धांत और रणनीतियाँ कार्बन प्रबंधन: केस स्टडीज। सतत पर्यटन का भविष्य और अगले दशक में परिवर्तन के संचालक। केस स्टडी: जिम्मेदार पर्यटन, केरल।
Keywords/Tags:	Sustainability, Tourism, Environment Protection.

Part : C- RECOMMENDED STUDY RESOURCES

S. No.	Author	Book Title	Publisher
1	**C. Michael Hall, Stephen J. Page**	**The Geography of Tourism and Recreation – Environment Place and space . London Routledge**	**Routledge**
2	**Ritchie ,J.B , & Crounch ,G .I**	**The competitive destination: A sustainable tourism perspective.**	**Cabi**
3	**Inskeep .E**	**Tourism planning : An integrated and sustainable development approach . John Wiley & Sons**	**Pearson Education, New Delhi**

Part D: Assessment & Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Method
Maximum Marks: 100
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 Marks
External Exam: 70 marks

Internal Assessment: Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30 Marks	**UNIT 1** Model of sustainable tourism programs based on tourism planner. **UNIT II** Questionnaire based on environment code of conduct and do's and don'ts during visit of eco-tourism destinations. **UNIT III** Project on investment planning in hazardous and protected tourism destinations.	Total 30 Marks
External Assessment:	**Section A: Five** Very Short Questions (50 words each) **Section B: Five** Short Questions (200 words each)	Total 70 marks

University/ Autonomous College Exam Section: 70 marks	**Section C: Five** Long Questions (500 words each)	